

SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE

2023
2026



1

Parties prenantes - Un partenaire incontournable pour la MRC Thérèse-De Blainville

ORIENTATION :
Favoriser la réduction à la source des risques en élargissant et en accroissant le nombre des parties prenantes

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.1 Tisser des relations avec de nouveaux subventionnaires, commanditaires, donateurs et commerçants de la MRC	1.2 Maintenir une relation durable avec les partenaires, commanditaires et donateurs	1.3 Attirer et fidéliser de nouveaux membres du CA	1.4 Comprendre les bailleurs de fonds /partenaires-clés	1.5 Attirer et fidéliser les bénévoles
--	--	--	---	--

2

Finances - Une saine gestion des ressources financières

ORIENTATION :
Se démarquer, en tant que référence, dans la gestion financière d'un organisme communautaire

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.1 Accroître les revenus de manière efficiente et efficace	2.2 Utiliser les ressources financières de manière efficiente	2.3 Augmenter les revenus provenant des donateurs et des activités de financement	2.4 Bonifier les revenus des subventions pour maintenir ou enrichir les activités relatives à la mission du Centre	2.5 Développer des partenariats-clés
---	---	---	--	--------------------------------------

3

Apprentissage organisationnel - Une saine gestion des ressources humaines

ORIENTATION :
Fidéliser le personnel

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

3.1 Attirer et fidéliser les meilleurs employé(e)s	3.2 Avoir une administration efficiente (ressources organisationnelles)	3.3 Évaluer annuellement le rendement de l'ensemble des employé(e)s	3.4 Améliorer les compétences professionnelles et transversales des employé(e)s	3.5 Avoir des ressources informationnelles répondant à nos besoins
--	---	---	---	--

4

Processus internes - Une offre de SERVICE DE QUALITÉ accessible et répondant aux besoins de la MRC Thérèse-De Blainville

ORIENTATION :
Favoriser un modèle organisationnel qui répond aux exigences d'efficacité et d'efficience et accroître notre visibilité sur les médias sociaux

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1 Réaliser les politiques et procédures manquantes (conformité)	4.2 Augmenter la qualité et l'efficacité de ses processus internes	4.3 Accroître l'attractivité, la diversité et l'accessibilité de l'offre de services en adéquation avec les besoins de la clientèle et des réalités sociales	4.4 Augmenter le rayonnement du Centre Regain de vie dans les médias sociaux et sur Internet et nos liens avec les autres organismes	4.5 Réaliser une veille, le développement et la mise en œuvre de programmes novateurs
---	--	--	--	---

NOTRE MISSION

Le Centre Regain de vie œuvre en vue d'améliorer le sort des personnes vivant une situation de précarité socio-économique de la MRC Thérèse-De Blainville.

NOTRE VISION

Court terme

- Accueillir la clientèle du Centre 5 jours/semaine
- Offrir les services de la halte-garderie 5 jours/semaine
- Augmenter l'offre de service de la halte-garderie (4 places de plus/jour)
- Augmenter les services en intervention en ajoutant une intervenante supplémentaire 3 jrs/semaine pour soulager la détresse psychologique des familles due à l'inflation et réduire les délais d'attente"
- Augmenter l'offre de service des cuisines collectives de 5 participants par semaine
- Offrir de l'aide alimentaire de dépannage toute la semaine
- Réduire les impacts de la perte de subventions sur le budget annuel
- Augmenter la visibilité et le rayonnement du Centre en dehors de la levée de fonds
- Organiser régulièrement des activités récréatives et/ou socio-culturelles pour la clientèle pour briser l'isolement, faire de l'éducation populaire et améliorer les compétences sociales

Moyen terme

- Accueillir la clientèle du Centre 5 jours/semaine
- Offrir les services de la halte-garderie 5 jours/semaine, accueillir 9 enfants par jour et de 7h30 à 17h00 du lundi au vendredi.
- Offrir les services d'intervention 5 jours/semaine et par 3 intervenants.
- Offrir des sessions multiples et diversifiées de cuisine collective (de base, cuisine asiatique, santé, végane, etc.) plusieurs fois par semaine et animées par une ressource autre qu'un intervenant social.
- Offrir de l'aide alimentaire de dépannage toute la semaine.
- Maintenir et augmenter la visibilité et du rayonnement du Centre dans la MRC en dehors du dîner-bénéfice annuel.
- Organiser régulièrement des activités récréatives et/ou socio-culturelles pour la clientèle pour briser l'isolement, faire de l'éducation populaire et améliorer les compétences sociales.
- Mettre en place deux activités rassembleuses annuelles p. ex. vente de garage et marché de Noël.
- Améliorer l'indépendance du Centre Regain de vie par rapport aux subventions et dons annuels.
- Réaménager les locaux pour optimiser les espaces (ergonomie et sécurité), ainsi que les services offerts

NOS VALEURS

Les valeurs qui soutiennent son action sont le respect, l'autonomie, l'empathie et la bienveillance. Ces valeurs doivent guider son approche d'intervention auprès de l'usager, les relations entre collègues et la conduite des usagers entre eux et à l'égard des employé(e)s.